

ACHOIMRE

MODÚL 5	2
Cur síos gairid	2
Cuspóirí an mhodúil	2
Torthaí foghlama	2
Réamhriachtanais (más ann dóibh)	2
Fad	2
5. Straitéisí cumarsáide, tomhaltas comhfhiosach agus peirspictíochtaí	3
5.1 Tuiscint ar straitéisí cumarsáide nua-aimseartha, lena n-áirítear scéalaíocht agus feachtais dhigiteacha	3
5.1.1 Prionsabail agus cuspóirí na cumarsáide straitéisí sa dobharshaothrú agus na bhfeachtas digiteach a thuiscint	3
5.1.2 Bain úsáid as teicnící scéalaíochta chun buntáistí éiceolaíoch a nascadh le scéalta an duine (feirmeoirí éisc, traidisiúin chósta). Na príomhghnéithe d'insint éifeachtach a aithint (barántúlacht, mothúchán, insint líofa, spriocphobal)	4
5.1.3 Tuiscint a fháil ar conas féiniúlacht bhranda agus teachtaireacht chomhleanúnach a chruthú ar bhealaí cumarsáide éagsúla	5
5.2 Buntáistí cothaitheacha moileasc dhébhlaoscach a chur in iúl do thomhaltóirí	7
5.2.1 Próifíl cothaitheach na moileasc dhébhlaoscach a thuiscint (próitéiní ardchaighdeán, óimige-3, vitimíní, mianraí, cion íseal saille)	7
5.2.2 A bheith in ann faisnéis eolaíoch cothaithe a aistriú go teanga shoiléir atá inrochtana don phobal i gcoitinne (teaghlaigh, aosaigh óga, saoránaigh, tomhaltóirí atá aireach faoina sláinte)	8
5.3 Ag cur tábhacht na seirbhísí éiceachórais, an lorg carbóin íseal, agus ról éiceolaíoch agus sóisialta na mblaoscóg in iúl: an cumas smaointe casta a chur in iúl do lucht féachana tomhaltóirí ag baint úsáide as teanga agus ardáin inrochtana	9
5.3.1 An tionchar íseal ar an gcomhshaol agus an lorg íseal carbóin a bhaineann le táirgeadh dé bhlaosc a mhíniú i gcomparáid le foinsí eile próitéine	9
5.3.2 Faisnéis eolaíoch agus chomhshaoil a aistriú ina teachtaireachtaí atá inrochtana, tarraingteach agus dearfach do thomhaltóirí	11
5.3.3 Roghnú ardáin chumarsáide iomchuí (líonraí sóisialta, suíomhanna gréasáin, imeachtaí, feachtais oideachais) do lucht féachana éagsúil	13

MODÚL 5

Cur síos gairid

Dírítear sa mhodúl seo ar chumarsáid straitéiseach agus ar an “scéalaíocht” mar phríomhuirlisí chun luach na dtáirgí muirí a fheabhsú, agus béim ar leith á cur ar dhobharshaothrú moileasc dhébhlaoscach. Déanfaidh na rannpháirtithe iniúchadh ar conas féiniúlacht bhranda láidir chomhleanúnach a chruthú a nascann inbhuanaitheacht chomhshaoil, luachanna daonna agus cleachtais táirgthe go barántúil trí bhealaí iomadúla cumarsáide.

Soláthraíonn an modúl eolas riachtanach maidir le luach cothaitheach moileasc dhébhlaoscach agus cabhraíonn sé leis na rannpháirtithe faisnéis chasta eolaíoch a aistriú ina dteachtaireachtaí soiléire tarraingteacha atá oiriúnaithe do ghrúpaí éagsúla tomhaltóirí. Cuirtear béim ar an tionchar íseal ar an gcomhshaol agus an lorg íseal carbóin a bhaineann le saothrú dhé bhlaoscach a chur in iúl. Trí straitéis chumarsáide, eolas ar iompar tomhaltóirí agus uirlisí digiteacha a chomhcheangal, tugann an modúl deis do rannpháirtithe gníomhaíochtaí éifeachtacha cur chun cinn a cheapadh, muinín tomhaltóirí a threisiú agus deiseanna nua a aithint maidir le nuálaíocht agus éagsúlú tráchtála laistigh den earnáil um thógáil diúil bivalb.

Cuspóirí an mhodúil

- Prionsabail na cumarsáide straitéisí agus na "hinsinteoireachta" a thuiscint agus a chur i bhfeidhm in earnálacha an dobhharshaothraithe dhébhlaoscach chun féiniúlacht bhranda chomhleanúnach a chruthú a nascann luachanna éiceolaíocha agus daonna go barántúil trí bhealaí iomadúla cumarsáide.
- Luach cothaitheach moileasc dhébhlaoscach a thuiscint agus faisnéis eolaíoch a aistriú go héifeachtach ina teachtaireachtaí soiléire atá oiriúnaithe do ghrúpaí éagsúla tomhaltóirí.
- An tionchar íseal ar an gcomhshaol agus an lorg íseal carbóin a bhaineann le táirgeadh dhé bhlaoscach a chur in iúl go héifeachtach trí fhaisnéis eolaíoch a aistriú go teachtaireachtaí tarraingteacha agus iad a chur in iúl trí ardáin atá oiriúnaithe do phobail éagsúla.

Torthaí foghlama

Beidh na rannpháirtithe ábalta straitéisí cumarsáide éifeachtacha a fhorbairt agus a chur i bhfeidhm chun a gcuid táirgí agus luach ginearálta na feirmeoireachta dé bhlaosc a chur chun cinn. Tuigfidh siad iompar tomhaltóirí, úsáidfidh siad uirlisí digiteacha le haghaidh cur chun cinn, aithneoidh siad teachtaireachtaí a mhéadaíonn tuiscint tomhaltóirí ar cháilíocht na ndé- bhlaoscach saothraithe agus aithneoidh siad deiseanna éagsúlaithe/nuálaíochta tráchtála.

Réamhriachtanais (más ann dóibh)

Ní bhaineann le hábhar

Fad

240 nóiméad (180 ar líne duine le duine, 60 foghlaim ar líne)

5. Straitéisí cumarsáide, tomhaltas comhfhiosach agus peirspictíochtaí

5.1 Tuiscint ar straitéisí cumarsáide nua-aimseartha, lena n-áirítear scéalaíocht agus feachtais dhigiteacha

5.1.1 Prionsabail agus cuspóirí na cumarsáide straitéisí sa dobharshaothrú agus na bhfeachtas digiteach a thuiscint

Is éard atá i gceist le cumarsáid straitéiseach ná úsáid d'aon ghnó agus spriocdhírith a bhaint as faisnéis chun tionchar a imirt ar dhearcadh, muinín a chothú agus tuiscint an phobail ar earnáil nó ar tháirge a mhúnlú.

In earnálacha an dobharshaothraithe agus na dtáirgí mara, téann cumarsáid éifeachtach i bhfad níos faide ná an mhargaíocht: nascann sí an eolaíocht, an cultúr, na luachanna comhshaoil agus an inmharthanacht eacnamaíoch i scéal comhleanúnach atá dírithe ar thomhaltóirí, ar chinnteoirí polaitiúla agus ar pháirtithe leasmhara i gcoitinne.

Tá dúshlán chumarsáide ar leith roimh earnáil an dobharshaothraithe dhébhlascach. In ainneoin na mbuntáistí comhshaoil atá tuairiscithe go maith, amhail scagadh uisce, astaíochtaí ísle gás ceaptha teasa agus easpa ionchur seachtrach le haghaidh beathaithe, tá feasacht tomhaltóirí fós teoranta.

Deimhníonn an taighde go bhfuil dúshlán bhreise roimh chumarsáid maidir le dobharshaothrú inbhuanaithe, go háirithe toisc go mbíonn tomhaltóirí, go ginearálta, fós gan eolas maith faoi na córais táirgthe, agus toisc go bhféadfadh an pobal, mar gheall ar an easpa cumarsáide, dearbhuíthe maidir le hinbhuanaitheacht a mheas mar “éiceabhánú” seachas mar nochtadh trédhearcach (Kaimakoudi, 2024; Landazuri-Tveteraas et al., 2023).

Cruthaíonn sé sin riosca struchtúrach: d'fhéadfadh ráitis atá fóna ó thaobh na heolaíochta de, ach nach gcuirtear in iúl i gceart iad, an mhuinín a bhaint in ionad í a chruthú.

Par conséquent, la communication stratégique dans le secteur des produits de la mer est guidée par plusieurs principes fondamentaux :

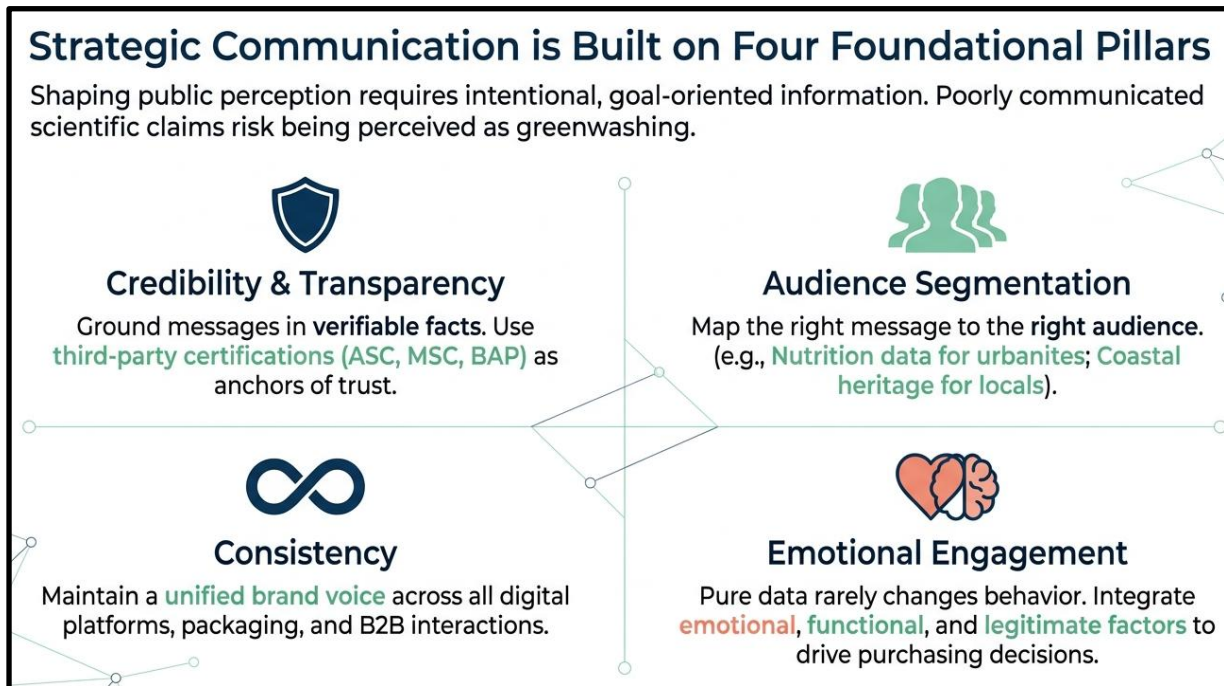
→ **Creidiúnacht agus trédhearcacht:** ní mór teachtaireachtaí a bheith bunaithe ar fhíricí infhíoraithe. Déanann dearbhuíthe comhshaoil gan bhunús dochar do chreidiúnacht agus d'iontaoibh na dtomhaltóirí. Feidhmíonn deimhnithe tríú páirtí (ASC, MSC, BAP) mar phointí seasmhachta don chreidiúnacht trí chomhlíonadh caighdeán a fhíoraítear go neamhspleách a léiriú.

→ **Deighilt an phobail:** teastaíonn teachtaireachtaí agus formáidí éagsúla ó na páirtithe leasmhara éagsúla. Freagraíonn tomhaltóirí uirbeacha atá buartha faoina sláinte do shonraí cothaitheacha; aithníonn pobail chósta le scéalta eacnamaíocha agus cultúrtha iad féin; éilíonn rialtóirí fianaise eolaíoch dhian. Cuireann cumarsáid éifeachtach na teachtaireachtaí in oiriúint don phobal.

→ **Comhsheasmhacht ar gach bealach:** ní mór féiniúlacht bhranda chomhsheasmhach a choinneáil ar gach ardán digiteach, ar phacaistí, ag imeachtaí agus in idirghníomhaíochtaí B2B. Leis na neamhréireachtaí, creimeann an mhuinín agus cruthaítear deiseanna don bhréagaisnéis.

→ Is annamh a athraíonn cumarsáid sonraí amháin iompraíochtaí; is é an tionchar mothúchánach a spreagann cinntí ceannaigh.

Do ghairmithe dobharshaothraithe, is ionann tuiscint na bprionsabal seo agus a aithint gur feidhm straitéiseach í an chumarsáid, agus ní smaoineamh ag an nóiméad deireanach. Éilíonn sé an déine chéanna a chuirtear i bhfeidhm ar an táirgeadh: cuspóirí soiléire a shocrú, an spriocphobal a shainiú, na bealaí cuí a roghnú agus na torthaí a thomhas.



Fíor 28 - Piléir bhunúsacha na cumarsáide straitéisí

5.1.2 Bain úsáid as teicnící scéalaíochta chun buntáistí éiceolaíocha a nascadh le scéalta an duine (feirmeoirí éisc, traidisiúin chósta). Na príomhghnéithe d'insint éifeachtach a aithint (barántúlacht, mothúchán, insint líofa, spriocphobal)

Tá an « scéalaíocht » ar cheann de na huirlisí is éifeachtaí atá ar fáil chun cumarsáid a dhéanamh faoi ábhair chasta a bhfuil a lán luachanna ag baint leo, amhail inbhuanaitheacht an chomhshaoil. Murab ionann agus bileoga fíricí nó tuarascálacha teicniúla, cuireann scéalta próiseáil chognaíoch agus mhothúcháin i ngníomh ag an am céanna: cuimhnítear orthu ar feadh tréimhse níos faide, spreagann siad muinín níos éasca, agus is dóichí go spreagfaidh siad gníomh.

I gcomhthéacs an dobarshaothraithe, cruthaíonn an scéalaíocht nasc idir coincheapa éiceolaíocha teibí (timthriall na gcothaitheach, ceapadh carbóin, tacaíocht don bhiathéagsúlacht) agus eispéireas inláimhsithe daonna na ndaoine a shaothraíonn, a bhaineann agus a itheann na díbhileibigh.

Deimhníonn taighde ar chumarsáid fheidhmeach, maidir le saincheisteanna atá ag teacht chun cinn amhail an dobarshaothrú, a bhfuil impleachtaí acu don chomhshaoil agus do shláinte an duine araon, gur féidir le teachtaireachtaí straitéiseacha, go háirithe nuair a bhíonn íomhánna beo ag gabháil leo, cur ar chumas an phobail páirt níos fearr a ghlacadh in ábhair chasta chonspóideacha (Chen agus Eriksson, 2019 ; Yang et al., 2022).

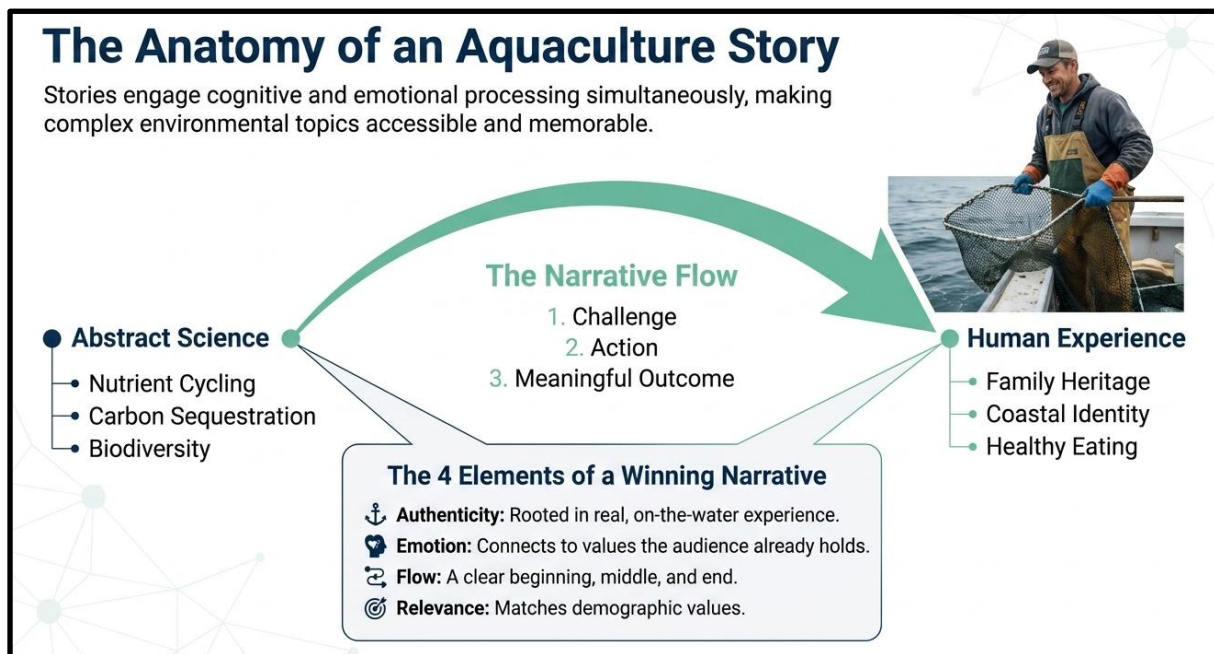
Is iad seo a leanas na príomhghnéithe a bhaineann le scéalaíocht éifeachtach san earnáil seo (Zimand-Sheiner, 2024) :

→ **Barántúlacht**: tá na scéalta is áititheoire ar thaithí fhíor-bheatha bunaithe. Cuireann feirmeoir oisrí den cheathrú glúin síos ar an gcaoi a mbíonn tionchar díreach ag cáilíocht uisce ar a fhómhar na rioscaí comhshaoil a bhaineann le truailliú in iúl le neart i bhfad níos mó ná achoimre eolaíoch.

→ **Comhbhá mhothúcháinach:** tá scéalta éifeachtacha ag teacht leis na luachanna atá ag an bpobal cheana féin : oidhreacht teaghlaigh, féiniúlacht chósta, cosaint na farraige, bia sláintiúil. Éiríonn le scéalta nuair a thugann siad cuireadh don phobal iad féin a aithint sa scéal.

→ **Sreabhadh insinte:** Is fusa cuimhneamh ar struchtúr soiléir — tús (dúshlán nó cás), lár (gníomh a rinneadh nó míniú ar chleachtas), deireadh (toradh agus brí) — ná liosta fíricí. Is féidir leis an tsaothróir, an t-éiceachóras nó an táirge féin fiú a bheith ina phríomhcharachtar.

→ **Ábharthacht don spriocphobal:** bíonn freagairt ag an bpobal áitiúil agus réigiúnach do scéalta faoi thraidisiún an chósta; bíonn freagairt níos láidre ag tomhaltóirí uirbeacha atá buartha faoina sláinte agus ag grúpaí déimeagrafacha níos óige (na mílaoisigh agus glúin Z, a nascann an tsláinte phearsanta le sláinte na n-aigéan, de réir an Global Seafood Alliance, 2021) do scéalta faoi thionchar cothaitheach agus comhshaoil.



Fíor 29 - Scéalaíocht faoi dhobharshaothrú: an scéal buacach

Go praiticiúil, is féidir le scéalaíocht san earnáil dhébhlascach a bheith i roinnt foirmeacha : fiseáin ghearra faisnéise ar oibríochtaí tógála, próifílí táirgeoirí ar shuíomhanna gréasáin cuideachtaí, sraitheanna ar na meáin shóisialta a leanann an timthriall táirgthe ón síol go dtí an pláta nó scéalta scríofa ar phacáistí.

Tá analachtaí teagascacha le fáil ó earnálacha na beorach ceirde agus an chaife speisialta : rinne an dá cheann acu brandaí difreáilte atá bunaithe ar luachanna a dhéanamh de tháirgí bunúsacha trí scéal comhleanúnach barántúil, agus is féidir leis an dogharshaothrú bealach den chineál céanna a leanúint (Thorsen, The Fish Site, 2019).

5.1.3 Tuisceint a fháil ar conas féiniúlacht bhranda agus teachtaireacht chomhleanúnach a chruthú ar bhealaí cumarsáide éagsúla

Is éard atá i gceist le féiniúlacht bhranda ná suim na luachanna, na ngnéithe amhairc, an toin agus an scéil a chuireann eagraíocht ar aghaidh go comhleanúnach chuig a lucht spéise.

San earnáil bia mara, áit ar díoladh formhór na dtáirgí go stairiúil mar tháirgí bunúsacha neamhdhifreáilte, is luamhán iomaíoch agus tráchtála díreach é féiniúlacht bhranda chomhleanúnach a fhorbairt.

Deimhníonn taighde ar bhainistíocht branda go mbíonn tionchar suntasach ag scéalaíocht branda ar an ngaol idir féiniúlacht branda agus feidhmíocht branda, go háirithe i gcás fiontair bheaga agus mheánmhéide (FBManna), an cineál eagraíochta is coitianta in dobharshaothrú dhé bhlaoscach (Springer Nature, 2025, Journal of Brand Management).

Une identité de marque cohérente pour une exploitation de cría de bivalvos intègre normalement (Zimand-Sheiner, 2024) :

→ **Tairiscint luacha shoiléir:** cad é a dhéanann an táirge seo difriúil ? Bunús, modh táirgthe, tagairtí comhshaoil, próifíl blais, tionchar sóisialta nó meascán de na gnéithe sin.

📌 **Comhsheasmhacht amhairc:** ní mór an lógó, an pailéad dathanna, an stíl ghrianghrafadóireachta agus an cló a bheith ailínithe ar gach pointe teagmhála: pacáistíocht, suíomh gréasáin, meáin shóisialta, seastáin taispeántais agus doiciméid onnmhairiúcháin.

📌 **Guth comhsheasmhach:** bíodh sé foirmiúil agus teicniúil (le haghaidh cumarsáid B2B agus institiúideach) nó croiúil agus pearsanta (le haghaidh cumarsáid dhíreach leis an tomhaltóir), caithfidh an ton a bheith inaitheanta agus intuartha.

📌 **Oiriúnú sonrach do gach bealach:** ní mór an teachtaireacht lárnach chéanna a oiriúnú gan aon athrú do gach bealach. Éilíonn postáil LinkedIn do ghairmithe a bhfuil suim acu ann, físeán Instagram do thomhaltóirí agus bróisiúr táirge do cheannaitheoir bialainne formáidí, faid agus béimeanna éagsúla, ach caithfidh an scéal bunúsach a bheith comhleanúnach.

→ Do ghairmithe a bhainistíonn cumarsáid i bhfiontar talmhaíochta, is é an t-ionchur praiticiúil **doiciméad straitéise cumarsáide:** tagairt ghairid inmheánach ina sainítear na spriocphobail, na príomhtheachtaireachtaí, an ton, tosaíochtaí na mbealaí agus an t-amchlár. Gan an struchtúr sin, is gnách go mbíonn na hiarrachtaí cumarsáide freagrúil, neamhleanúnach agus neamhéifeachtach.

Tacaíonn na huirlisí digiteacha (córais bainistíochta ábhair, ardáin ríomhchláraithe agus deaiseanna anailíse) leis an iarracht sin trí phleanáil chórasach agus tomhas feidhmíochta a éascú.

→ **Rabhadh ríthábhachtach:** ní mór gan comhsheasmhacht a bheith ina righneas. Athraíonn ionchais tomhaltóirí, agus ní mór straitéisí cumarsáide a athbhreithniú go tréimhsiúil.

Léiríonn litríocht taighde ar níos glan san earnáil bia mara go bhfuil baol ann go ndéanfar damáiste suntasach do chlú má dhéantar feidhmíocht chomhshaoil a áibhéil gan údar. (Devitt, 2024 ; Lu et al., 2022).

Cuireann na brandaí is inbhuanaithe san earnáil a ndul chun cinn agus a dtiomantas in iúl go macánta, seachas dearbhuithe iomlána a dhéanamh nach féidir leo a chomhlíonadh.

5.2 Buntáistí cothaitheacha moileasc dhébhlascach a chur in iúl do thomhaltóirí

5.2.1 Próifíl chothaitheach na moileasc dhébhlascach a thuiscint (próitéiní ardchaighdeán, óimige-3, vitimíní, mianraí, cion íseal saille)

Tá moileasc débhlascach, lena n-áirítear oisrí, diúilicíní, cladaigh, muiríní agus cochaill, ar na foinsí próitéine ainmhíche is dlúithe ó thaobh na cothaithe de atá ann. Tá sé riachtanach do ghairmithe an phróifíl sin a thuiscint go domhain, agus é a chur in iúl go beacht agus go hinchreidte.

→ **Próitéiní agus aimínaigéid:** Soláthraíonn débhlascach próitéiní ainmhithe iomlána agus ardchaighdeán le próifíl chothrom d'aimínaigéid riachtanacha (EAAnna).

Deimhníonn Wright et al. (2018) go soláthraíonn moileasc dhébhlascach méid suntasach próitéiní a bhfuil luach maith cothaitheach ag baint leo, agus cuireann siad in iúl go bhfuil cáilíocht na bpróitéiní agus in-díleáiteacht an bhia mara inchomparáide le cáilíocht agus in-díleáiteacht go leor foinsí eile próitéine ainmhíche nó níos fearr ná sin.

Doiciméadaíonn Bunachar Sonraí Cothaitheach Ufish FAO (FAO Ufish, 2016) comhdhéanamh aimínaigéad na bpríomhspeiceas a fheirmítear go tráchtála — diúilicíní, oisrí, breallaigh agus muiríní —, agus soláthraíonn siad uile próifílí AEA iomlána atá oiriúnach do riachtanais aiste bia an duine.

Do ghairmithe dobharshaothraithe, is príomhtheachtaireacht dhifreálaí í seo: ní foinse thánaisteach nó chomhlántach próitéiní iad na débhlascacha, ach is príomhfhoinsí iad atá iomlán ó thaobh na cothaithe de.

→ **Aigéid shailleacha óimige-3 (EPA agus DHA):** Tá débhlascach i measc na bhfoinsí aiste bia is tábhachtaí d'aigéid shailleacha il-neamhsáithithe óimige-3 slabhra fada (EPA agus DHA), a bhaineann le riosca laghdaithe galar cardashoithíoch, feidhm chognaíoch fheabhsaithe, agus éifeachtaí frith-athlastacha.

Soláthraítear i La revue de Mozaffarian sur les bienfaits des fruits de mer pour la santé (2006) fianaise láidir go laghdaíonn ithe rialta bia mara, go príomha mar gheall ar a gcion óimige-3, básmhaireacht ó ghalair chardashoithíocha, rud a deimhníodh le staidéir chothrom il ar mhórsála.

Faigheann na díleacáin na haigéid shailleacha sin go díreach ó fíteaplanctón, rud a fhágann go bhfuil a gcomhdhéanamh óimige-3 ina tháirge nádúrtha ón muirthimpeallacht seachas ina bhreiseán bia.

Léiríonn Bianchi et al. (2022) freisin go mbaineann di bhlaibh d'élevage, amhail di bhlaibh agus oisrí, cuid de na scóir is airde maidir le dlús cothaitheach amach agus go mbaineann na hastaíochtaí gás ceaptha teasa is ísle leo as measc gach cineál bia mara nó gach cineál próitéine ainmhíche, buntáiste dúbailte (cothaitheach agus comhshaoil) atá bunúsach do luach a thairgeann an earnáil.

→ **Vitimíní agus mianraí:** is foinse an-saibhir iad na débhlascacha de mhicreachothaithigh nach mbíonn go ginearálta i réim bia ar fud an domhain.

Deimhníonn Venugopal et Gopakumar (2017) gur foinsí den scoth iad bia mara de shinc, d'iarann, de vitimín B12, de sheilíniam, d'iaidín agus de chopar, micreachothaithigh atá riachtanach d'fheidhm imdhíonachta, d'fhorbairt néareolaíoch, do rialú na tíoróide agus do tháirgeadh fuilcheall dearga. Go háirithe, tá ceann de na tiúchain is airde since i measc na mbianna go léir in oisrí.

Deimhníonn Wright et al. (2018) freisin dlús na micreachothaitheach i moileasc dhi-bhlascacha agus a rannchuidiú le heasnamh cothaithe a réiteach.

Maidir le cumarsáid atá dírithe ar an tomhaltóir, is teachtaireacht áititheach í an dlús seo i micreathraithigh agus ní bhaintear leas a dhóthain aisti, go háirithe i gcás an phobail atá buartha faoina sláinte, tuismitheoirí agus daoine scothaosta.

→ **Dlús íseal saille agus calraí:** Tá dlús íseal iomlán saille agus calraí ag na dé bhlaoscacha i gcomparáid lena gcion próitéiní agus micreathraithigh, rud a fhágann go bhfuil siad oiriúnach do réimse leathan aistí bia: srian calrach, rialú sláinte cardashoithíche agus aistí bia ar mhórán próitéine.

Soláthraíonn bunachar sonraí Ufish de chuid FAO sonraí maidir le macrathraithigh ar leibhéal an speicis a dheimhníonn próifíl bhearrógach na muileas, na gclár, na n-oirsír agus na gcochall Saint-Jacques, agus cion iomlán saille a bhíonn idir 1 agus 3 g in aghaidh 100 g de mheáchan fliuch de ghnáth.

→ **Comhdhúile bithghníomhacha agus éifeachtaí sláinte:** thar na macrathraithigh agus na micreathraithigh thraidisiúnta, doiciméadaíonn Venugopal agus Gopakumar (2017) go bhfuil comhdhúile bithghníomhacha i mbia mara a bhfuil airíonna frithmhiocróbacha, frithocsaídeacha, frith-athlastacha, cardashoithíocha agus néarchosanta léirithe acu, amhail taurine, betaine, peiptídí agus steiróil shonracha.

Cé go bhfuil go leor de na hairíonna sin fós ina réimsí taighde gníomhacha agus nár cheart iad a úsáid mar bhonn le maíomh gan bhunús ar tháirgí, is bealach dlisteanach iad chun idirdhealú a dhéanamh ar mhargaí ardleibhéil agus ar mhargaí atá dírithe ar an tsláinte.

Measann Bianchi et al. (2022) nach amháin gur bia sláintiúil iad na dé bhlaoscacha, ach go bhfuil tábhacht straitéiseach ag baint leo freisin maidir le haistrithe bia inbhuanaithe, teachtaireacht atá ag éirí níos ábhartha do cheannaitheoirí institiúideacha, d'údarais sláinte poiblí agus do thomhaltóirí a bhfuil imní orthu faoi inbhuanaitheacht.

5.2.2 A bheith in ann faisnéis eolaíoch chothaithe a aistriú go teanga shoiléir atá inrochtana don phobal i gcoitinne (teaghlaigh, aosaigh óga, saoránaigh, tomhaltóirí atá aireach faoina sláinte)

Is é faisnéis bheacht eolaíoch an bonn riachtanach don chumarsáid chothaithe, ach ní leor cruinneas amháin.

I gcás gairmithe do bharshaothraithe moileasc dhébhlascach a dhíríonn ar theaghlaigh, ar dhaoine fásta óga, ar thomhaltóirí atá aireach faoina sláinte nó ar shaoránaigh nach bhfuil eolas acu ar eolaíocht an bhia, tá sé chomh tábhachtach céanna an t-ábhar teicniúil a aistriú go teanga inrochtana agus atá an t-ábhar féin.

Tá roinnt prionsabal atá bunaithe ar fhianaise mar threoir don aistriúchán sin (Kaimakoudi, 2024) :

→ **Tosaigh leis na buntáistí, ní leis na meicníochtaí:** in ionad « tá EPA agus DHA sna dé-sliogáin », abair « cuireann ithe diúilicíní dhá uair sa tseachtain sláinte an chroí agus feidhm na hinchinne chun cinn ».

Is mian leis an bpobal a fháil amach cad a dhéanann an táirge dó, agus ní conas a oibríonn sé ar an leibhéal bithcheimiceach.

Is féidir an mheicníocht a chur in iúl ina dhiaidh sin, mar fhaisnéis thánaisteach, dóibh siúd ar mian leo tuilleadh eolais a fháil.

→ **Ancaire le pointí tagartha:** trí ábhar cothaitheach débhlascach a chur i gcomparáid le bianna aitheanta (mairteoil, sicín, bradán, uibheacha), is féidir brí a bhaint as na sonraí.

Tá « Una ración de 100 g de ostras contiene más zinc que un filete de solomillo y más omega-3 que la mayoría de los pescados del supermercado » níos cumarsáidí ná simplí tabla de nutrientes.

→ **Seachain éilimh shuaithinseacha agus áibhéalacha:** músclaíonn nathanna ar nós "sárbhia" nó "cothaitheach míorúilteach" amhras, go háirithe i measc tomhaltóirí eolasacha. Tacaíonn an litríocht taighde le dearbhuithe beachta agus bunaithe: is « foinse nádúrtha shaibhir EPA agus DHA » nó « ceann de na foinsí próitéiní ísealcalracha is dlúithe ó thaobh na gcothaitheach de atá ar fáil » iad na déileacáin; tá na dearbhuithe sin beacht agus idirdhealaitheach gan áibhéil.

→ **Bain úsáid as formáidí amhairc chun sonraí a chur in iúl:** cuireann infografaic, cairteacha comparáideacha agus deilbhíní ar phacáistiú faisnéis chothaitheach in iúl níos tapúla agus níos cuimhiní ná téacs.

Deimhníonn taighde in eolaíochtaí na cumarsáide go gcruthaítear níos mó rannpháirtíochta agus níos mó aistrithe don phobal le formáidí físeáin grafaicí faisnéise ná mar a chruthaítear le formáidí inste amháin maidir le téamaí sláinte agus comhshaoil (Yang et al., 2022).

→ **Deighilt an phobail:** freagraíonn teaghlaigh a bhfuil leanaí óga acu do theachtaireachtaí faoi iarann agus faoi fhorbairt na hinchinne; freagraíonn daoine scothaosta do shláinte chardashoithíoch agus do thairbhí frith-athlastacha; freagraíonn lúthchleasaithe do bhith-infhaighteacht próitéiní agus do théarnamh. Cuirtear an fhírinn chothaitheach chéanna in iúl ar bhealach difriúil do na deighleoga éagsúla.

Is éard atá i gceist le cleachtadh praiticiúil do ghairmithe do bharshaothraithe ná ráiteas cothaithe piarmheasúnaithe a ghlacadh agus trí leagan de a fhorbairt: ceann amháin le haghaidh póstaí eolaíoch, ceann eile le haghaidh bileog bhiachláir bialainne agus ceann eile le haghaidh fotheideal grianghraif ar na meáin shóisialta. Leis an gcleachtadh seo, léirítear an bhearna idir an teanga eolaíoch agus an teanga atá dírithe ar an tomhaltóir agus forbraítear an cumas aistriúcháin go córasach.

Is fiú a thabhairt faoi deara go mbíonn muinín tomhaltóirí as éilimh chothaitheacha táirgeoirí níos ísle i gcoitinne ná muinín as éilimh ó údarais sláinte neamhspleácha nó ó thríú páirtithe deimhnithe.

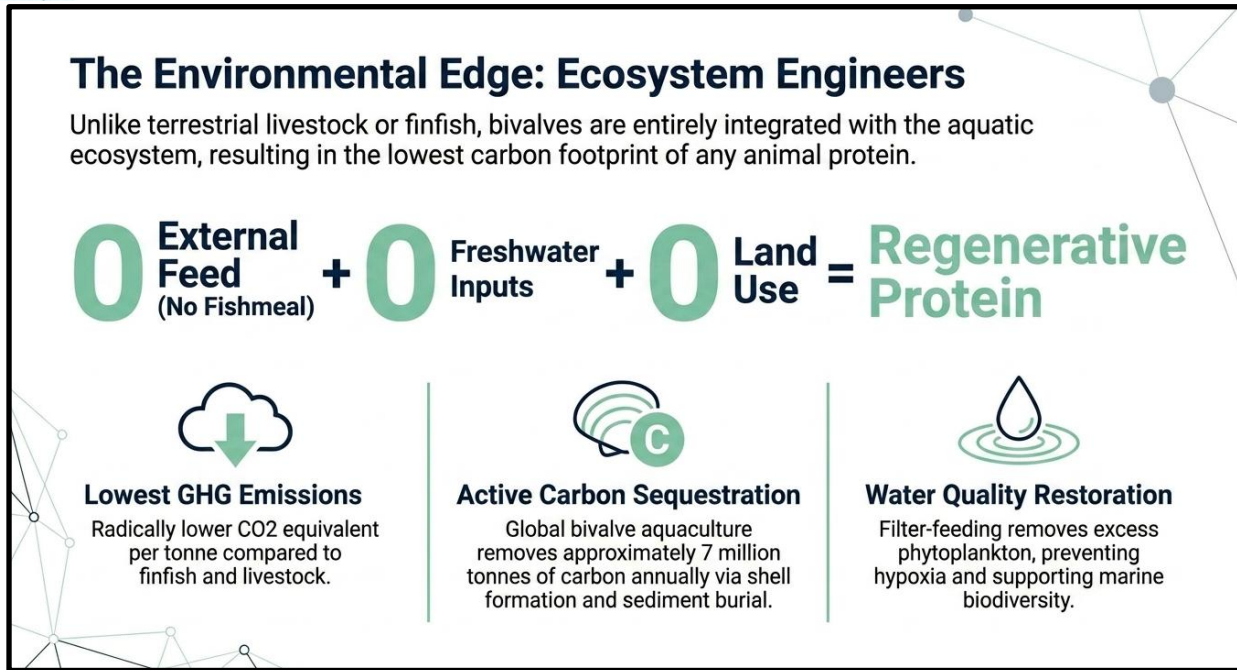
Más féidir, méadaítear inchreidteacht trí thacaíocht ó údarais sláinte (EFSA, treoirínte náisiúnta aiste bia) a lua nó trí thomhaltóirí a atreorú chuig foinsí neamhspleácha.

5.3 Ag cur tábhacht na seirbhísí éiceachórais, an lorg carbóin íseal, agus ról éiceolaíoch agus sóisialta na mblaoscóg in iúl: an cumas smaointe casta a chur in iúl do lucht féachana tomhaltóirí ag baint úsáide as teanga agus ardáin inrochtana

5.3.1 An tionchar íseal ar an gcomhshaol agus an lorg íseal carbóin a bhaineann le táirgeadh dé bhlaosc a mhíniú i gcomparáid le foinsí eile próitéine

Tá suíomh thar a bheith fabhrach ag do bharshaothrú na ndé bhealbh i gcóras bia an domhain ó thaobh an chomhshaoil de.

Murab ionann agus iascach, táirgeadh éanlaithe clóis nó feirmeoireacht, ní theastaíonn beatha sheachtrach, soláthairtí fionnuisce, leasachán ná talamh chun déischéile a thógáil. Scagann na dé bhlaoscacha fíteaplanctón agus cáithníní orgánacha ar fuaidreamh go díreach ón gcolún uisce, rud a fhágann go bhfuil siad ag brath go hiomlán ar an éiceachóras uisceach agus go bhfuil siad comhtháite go dlúth leis.



Fíor 30 - Comparáid idir feirmeoireacht dhian talún agus mhuirí agus feirmeoireacht mhoilisc mhuirí

Astaíochtaí gás ceaptha teasa

Léirítear go córasach i staidéir anailíse saolré (LCA) go ngineann dobharshaothrú dhé bhlaoscacha astaíochtaí gás ceaptha teasa i bhfad níos ísle in aghaidh an tona próitéine ná mar a ghineann formhór na gcóras táirgthe ainmhithe eile.

Léirítear i staidéar a foilsíodh in BioScience (2022) go bhfuil meán thart ar 1 040 kg de choibhéis CO₂ in aghaidh an tona meáchain fhlich ag astaíochtaí GES ar an bhfeirm le haghaidh córais táirgthe éisc, i gcomparáid le lorg iomlán GES atá i bhfad níos ísle ag saothrú dhé bhlaoscach.

Fachtóir ríthábhachtach is ea easpa min éisc sa timthriall táirgthe: tá difríocht mhór idir LCAanna na moileasc agus LCAanna gníomhaíochtaí dobharshaothraithe eile, toisc go seachnaítear na hualaí comhshaoil a bhaineann le táirgeadh min éisc go hiomlán i dtáirgeadh débhlascach. (Vélez-Henao et al., 2021).

Ceapadh carbóin

Tá níos mó imthosca i gceist leis an ngaol idir saothrú dhéileogach agus carbón ná díreach “linne charbóin nó foinse charbóin”.

Scrúdaigh staidéar le déanaí a foilsíodh in Science of the Total Environment (Song et al., 2024) fianaise a thaispeánann go bhfuiltear ag súil go mbainfidh dobharshaothrú débhlascach domhanda thart ar 7 milliún tonna carbóin in aghaidh na bliana trí sceallóga. Ina theannta sin, athraíonn dobharshaothrú dhé bhlaoscacha ag dlús daonra daonra struchtúr an phobail fiteaplanctóin i speiceas atá níos lú agus níos dlúithe ó thaobh carbóin de, rud a d’fhéadfadh an stóráil iomlán carbóin sa cholún uisce a mhéadú. Méadaíonn dobharshaothrú débhlascach rátaí dríodraithe na gcáithníní ar fuaidreamh freisin, rud a chuireann adhlacadh carbóin chun cinn i dtimpeallachtaí cósta ísealhuinnimh (Song et al., 2024).

Ba chóir a thabhairt faoi deara go bhfuil an comhdhearcadh eolaíoch maidir le glan-chomhardú carbóin an dobharshaothraithe dhébhlaoscach fós á fhorbairt, agus go gcaithfidh gairmithe é a chur i láthair mar réimse an-ghéar-fhorásach, agus an taighde atá ar siúl á aithint acu.

Comparáid le próitéiní talún

Tá sé ar cheann de na hionaduithe bia is inrochtana ar bheagán carbóin cuid de na próitéiní bia ó fheoil bólaigh, ó mhúiceoil nó ó éanlaith chlóis a athsholáthar le próitéiní ó dhébhlaoscacha.

Scrúdaíonn Zhang et al. (2025) an fhianaise go bhfuil diathrópacha ina bhfoinsí próitéine ainmhíche atá neamhdhíobhálach don aeráid agus a bhfuil cáilíocht chothaitheach an-ard ag baint leo, agus maíonn siad go bhféadfadh ionadú den sórt sin ar mhórsála cur go mór le straitéisí maolaithe an athraithe aeráide.

Cáilíocht an uisce agus seirbhísí éiceachórais

Is innealtóirí éiceachórais iad na dé bhlaoscacha. Feabhsaíonn na pobail scagbheathaithe glaineacht an uisce trí fhíteaplanctón iomarcach agus cáithníní ar fuaidreamh a bhaint, rud a laghdaíonn an riosca hipocsaí agus a chuireann téarnamh fásra uisceach faoi uisce chun cinn. Cuireann a mbithshuí leis an timthriall cothaitheach agus soláthraíonn a struchtúir foshraithe crua gnáthóg d'orgánaigh mhuirí eile (Filgueira et al., 2019).

Tá luach eacnamaíoch inchainníochtaithe ag baint leis na seirbhísí sin, ach ní chuirtear san áireamh iad fós den chuid is mó i bpraghsanna an mhargaidh, easnamh beartais ar féidir le gairmithe dobharshaothraithe agus le heagraíochtaí na hearnála é a chur in iúl go gníomhach do rialtóirí agus do phleanálaithe.

5.3.2 Faisnéis eolaíoch agus chomhshaoil a aistriú ina teachtaireachtaí atá inrochtana, tarraingteach agus dearfach do thomhaltóirí

Is disciplín ar leith í an chumarsáid chomhshaoil, a bhfuil a bonn sonraí fianaise féin aici. Ní leor ráitis bheachta a dhéanamh: bíonn tionchar suntasach ag an gcreatúlú, an ton agus an fhormáid ar ghlacadh, ar thuiscint agus ar ghníomh maidir le teachtaireacht.

I gcás gairmithe dobharshaothraithe, is ionann máistreacht a fháil ar chumarsáid chomhshaoil agus tuiscint a fháil ar phríomhphrionsabail áirithe a thagann ó eolaíocht na cumarsáide agus ó thaighde ar iompar tomhaltóirí (Wang et al., 2020 ; Lu et al., 2022; Yang et al., 2022 ; Kaimakoudi, 2024).

→ **Tá cur chuige dearfach níos éifeachtaí ná teachtaireachtaí diúltacha:** Iléiríonn taighde i gcumarsáid chomhshaoil go seasta go ngineann teachtaireachtaí a leagann béim ar a bhfuil á dhéanamh go maith cheana féin – agus ar a bhféadfaí a fheabhsú – dearchtaí agus intinn cheannaigh níos dearfaí ná teachtaireachtaí atá dírithe ar fhadhbanna agus ar theipeanna. Tá sé níos éifeachtaí cumarsáid a dhéanamh faoi dhobharshaothrú dhébhlaoscach mar réiteach cruthaithe agus feidhmiúil ar dhúshláin inbhuanaitheachta an chórais bia ná liosta a dhéanamh de theipeanna comhshaoil foinsí eile próitéine. Ba chóir gurb é an teachtaireacht: « Seo cad is táirgeadh athghiniúnach bia ann » in ionad « Tá próitéiní eile díobhálach ».

Communicating Sustainability Without Greenwashing

Framing environmental data properly is critical. Specificity and honesty inspire trust, while vague or overly aggressive claims erode it.



Rule 1: Positive Framing



Don't: Use deficit messaging (e.g., Beef destroys the planet).



Do: Focus on the solution (e.g., This is what regenerative food production looks like).

Rule 2: Specificity Beats Generality



Don't: Use vague, unverifiable terms (e.g., Eco-friendly, Natural).



Do: Quantify the impact (e.g., Our mussels filter up to 150 liters of water per animal, per day).

Rule 3: Handle Complexity Honestly



Don't: Overclaim on debated science (e.g., declaring absolute zero-carbon without context).



Do: Acknowledge ongoing research while highlighting proven benefits.

Rule 4: Connect to Identity



Don't: Assume raw data changes minds.



Do: Frame your product as a choice for ocean-lovers and supporters of coastal communities.

Fíor 31 - Inbhuanaitheacht a chur in iúl gan "nigh ghlas"

→ **Tá an sainiúlacht i réim thar an nginearáltacht:** tá tomhaltóirí, atá ar an eolas faoin "nigh ghlas", ag éirí níos amhrasaí faoi éilimh doiléire faoi inbhuanaitheacht (éiceolaíoch, glas, nádúrtha). Tá ráitis shonracha infhíoraíthe, amhail "ní theastaíonn aon ionchur ónár diúilicíní agus scagann siad suas le 150 lítear d'uisce mara in aghaidh an ainmhí in aghaidh an lae", níos inchreidte agus níos difreálaí. A mhéid is féidir, ba cheart na ráitis sin a nascadh le deimhnithe, le sonraí ó thríú páirtithe nó le foinsí eolaíochta.

→ **Ról na mothúchán agus na féiniúlachta:** is dóichí go mbeidh athrú iompraíochta mar thoradh ar chumarsáid chomhshaoil a thagann le féiniúlacht tomhaltóra (mar dhuine a bhfuil cúram air don aigéan, a thacaíonn le táirgeoirí áitiúla, nó a dhéanann cinntí comhfhiósacha maidir le bia). Ní hamháin go gceannaíonn tomhaltóirí táirge; ceannaíonn siad comhsheasmhacht lena luachanna féin.

Tá saothrú dhé bhlaoscán mar chuid de phobail chósta le fada an lá, cuirtear ar aghaidh ó ghlúin go glúin é agus tá dlúthbhaint aige le cosaint an chomhshaoil, rud a fhágann gur ábhar cumhachtach suntasach é le haghaidh cumarsáide atá dírithe ar fhéiniúlacht.

→ **Bainistiú castachta le macántacht:** is réimse dlisteanach éiginnteachta eolaíochta é an díospóireacht maidir le forlámhú carbóin, agus níor cheart do ghairmithe éilimh áibhéalacha a dhéanamh.

Tá ceann de na lorgaí carbóin is ísle de phróitéin ainmhíoch ag an bhfeirmeoireacht dhébhlaoscach, agus tugann taighde atá ag teacht chun cinn le fios go bhfuil buntáistí suntasacha ag baint le stóráil carbóin, réimse a bhfuil baint ghníomhach againn leis."

Reconocer la incertidumbre no socava la inchreidteacht; Ar ndóigh, níl aon diúltú an fhaisnéis phoiblí a iontráil.

→ **Oideachas tomhaltóirí mar infheistíocht fhadtéarmach:** is iomaí tomhaltóir nach dtuigeann fós cad is docharshaothrú ann, cá as a dtagann na sliogéisc nó cén fáth a bhfuil siad tábhachtach ó thaobh na héiceolaíochta de.

Cruthaíonn ábhar oideachasúil (físeáin ghearra, infografaic, cuairteanna feirme, cláir scoile) an fheasacht bhunúsach ar féidir teachtaireachtaí sonracha do tháirgí a thógáil uirthi go héifeachtach. Is freagracht eárnála í seo a roinneann táirgeoirí aonair, cumainn eárnála agus institiúidí taighde.

5.3.3 Roghnú ardáin chumarsáide iomchuí (líonraí sóisialta, suíomhanna gréasáin, imeachtaí, feachtais oideachais) do lucht féachana éagsúil

Braitheann éifeachtacht straitéise cumarsáide ní hamháin ar an méid a deirtear, ach freisin ar an áit a ndeirtear é agus ar an mbealach a ndeirtear é.

Ní mór rogha an ardáin a bhunú ar anailís an phobail : tá na deighleoga éagsúla lonnaithe i spásanna éagsúla digiteacha agus fisiciúla, tá riachtanais faisnéise éagsúla acu agus freagraíonn siad d'fhormáidí éagsúla.

→ **Líonraí sóisialta (Instagram, TikTok, Facebook):** Tá na hardáin seo oiriúnach le dul i dteagmháil go díreach le tomhaltóirí, go háirithe na cinn níos óige.

Cruthaíonn ábhar físe i bhformáid ghearr (15-90 soicind) a thaispeánann próisis bhuainte, modhanna ullmhúcháin nó oibríochtaí feirmeoireachta taobh thiar den láthair rannpháirtíocht ard. go maith le haghaidh deimhnithe cothaitheacha agus comhshaoil.

An cineál algartamach na n-ardán sin, tugtar luach saothair chomhsheasmhacht agus as idirghníomhaíocht seachas foilseacháin thimthriallacha.

Cineálacha príomhtheachtaireachtaí: foinse an táirge, mealltacht chéadfach, tagairtí comhshaoil, oidis.

→ **Láithreáin ghréasáin agus ábhar digiteach fadfhoirme:** is é láithreán gréasáin an chomhlachta an príomhionad iontaoibhe. C'est là que les acheteurs professionnels, les journalistes, les chercheurs et les consommateurs intéressés se rendent pour vérifier les affirmations faites ailleurs.

Ba chóir ábhar fada (próifílí táirgeoirí, tuarascálacha inbhuanaitheachta, naisc chuig tagairtí piarmheasúnaithe) a bheith suite anseo.

Seo an áit freisin ar chóir deimhniúcháin éicea agus formheasanna tríú páirtí a aibhsiú.

Cuireann suíomh gréasáin dea-struchtúrtha ina bhfuil ábhar comhshaoil agus cothaitheach cothrom le dáta go mór le forbairt an mhargaidh onnmhairiúcháin agus le caidreamh institiúideach.

→ **Imeachtaí, margaí agus bealaí díreacha chuig an tomhaltóir:** cuireann margaí feirmeoirí, féilte bia, comhoibrithe le bialanna agus cuairteanna ar fheirmeacha teagmháil dhíreach nach féidir a athsholáthar le tomhaltóirí ar fáil.

Tá eispéiris bhlaiseadh ar na huirlisí tiontaithe is éifeachtaí le haghaidh táirgí dhé-sliogáin: seachnaítear amhras le rannpháirtíocht chéadfach agus cruthaítear ceangal mothúcháinach díreach leis an táirge.

Is suíomhanna foirfe iad na himeachtaí seo freisin chun scéalta a insint : is é an táirgeoir atá i láthair go pearsanta an acmhainn bhranda is cumhachtaí atá ar fáil.

→ **Feachtais oideachais agus bealaí institiúideacha:** éilíonn cumarsáid atá dírithe ar scoileanna, gairmithe sláinte, lucht déanta beartas agus ceannaitheoirí institiúideacha (ospidéal, cantíní scoile, soláthar poiblí) cur chuige difriúil.

Tá cruinneas eolaíoch, tacaíocht institiúideach agus an creat ábhartha do bheartais riachtanach.

Tugann comhpháirtíochtaí le húdaráis sláinte poiblí, ollscoileanna nó gníomhaireachtaí comhshaoil creidiúnacht agus tugann siad rochtain ar bhealaí nach bhfuil ar fáil trí mhargáíocht tráchtála amháin.

→ **Cumarsáid B2B (bialanna, miondíoltóirí, dáileoirí):** teastaíonn sonraí ó cheannaitheoirí gairmiúla maidir le cáilíocht an táirge, doiciméid maidir le sábháilteacht bia, ráthaíochtaí maidir le hiontaofacht an tsoláthair agus tagairtí maidir le hinbhuanaitheacht a chuirtear i láthair i bhformáid atá ábhartha ó thaobh na tráchtála de. Tacaíonn cás-staidéir, bileoga sonraí táirgí agus doiciméid inrianaitheachta le cinntí ceannaigh ar an leibhéal seo. Tá ardáin dhigiteacha amhail LinkedIn éifeachtach chun infheictheacht a choinneáil i measc an phobail ghairmiúil agus chun gníomhaithe na hearnála a shuíomh i ndíospóireachtaí beartais agus earnála. Is éard atá i gceist le creat praiticiúil le haghaidh roghnú ardáin ná mapáil a dhéanamh ar gach lucht féachana sprice de réir trí athróg: an áit a n-itheann siad faisnéis, an fhoráid is fearr leo, agus an cinneadh a iarrtar orthu a dhéanamh.

As an mapáil sin, cruthaítear liosta de na príomhbhealaí trína ndírítear an iarracht chumarsáide ar an áit is fearr a bhfaightear toradh uirthi, seachas í a scaipeadh go cothrom ar na hardáin, beag beann ar a n-ábharthacht (Zimand-Sheiner, 2024 ; Kaimakoudi, 2024).

Platform Selection: Matching Message to Medium			
Effective strategy maps target audiences against where they consume information and what formats they prefer.			
Platform	Target Audience	Best Format	Key Messaging Focus
 Social Media (IG, TikTok)	Direct Consumers, Gen Z, Millennials	Short-form video (15–90s), behind-the-scenes	Sensory appeal, daily farm life, quick eco-facts, recipes
 Website	B2B Buyers, Researchers, Press	Long-form content, sustainability reports	Credibility hub, third-party certifications (ASC/MSC), deep environmental data
 Events & Markets	Local Consumers, Foodies	In-person tasting experiences	Sensory engagement, personal producer storytelling, coastal heritage
 B2B Channels (LinkedIn)	Retailers, Restaurants, Distributors	Spec sheets, case studies, traceability data	Supply reliability, food safety, commercial viability

Fíor 32 - Conas do tháirge a chur chun cinn trí ardáin ar líne

